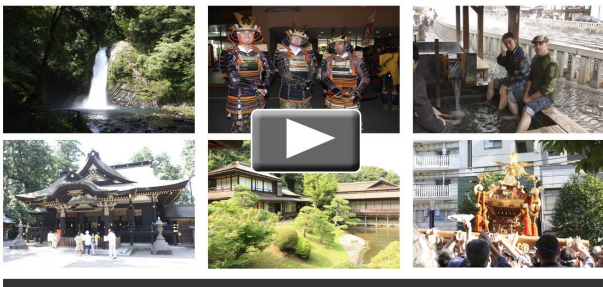




WATCH JAPAN IN MOTION!



海外へ向けた、新しいアプローチ

MustLoveJapan プロモーション

ビデオを使ってより詳しく
英文と地図でより確かに

海外へ向けた、新しいアプローチ

MustLoveJapan プロモーション

マストラブジャパン（以降MLJ）を用いて、御社のサービスを、低価格で外国人観光客及び海外向けにプロモーションしませんか？

MLJプロモーションはホームページをMLJサイトに掲載します。



MLJプロモーションとは

ウェブサイトを利用した
ビデオ・地図・写真・文章による
マルチメディアプロモーション

ビデオ

感情と直感に伝える情報
Emotion & Intuition

地図

動的な地理情報と地域案内
Area and Location info.

文章
写真

詳細情報と強調情報
Detail & Emphasis

海外へ向けた、新しいアプローチ

マストラブジャパンとは



**MUST LOVE
JAPAN**



Japan. Endless Discovery.

海外向け観光サイト

MLJは、インターネットを利用した英語におけるビデオ観光ガイドです。写真やビデオでは伝わらない等身大の日本の姿、雰囲気、人々の姿を紹介することで、日本観光地の活性化と地域との国際交流および日本文化の推奨を目的としております。「Watch Japan In Motion」日本に触れて知ってもらが私たちMLJのモットーです。ビデオ紹介はグーグルマップや写真、文章なども利用しよりサイト訪問者に有益な情報を提供しております。その掲載方法は外国人観光客だけでなく、在日外国人や米兵などのニーズも取り入れ、その地域における可能な限りの情報を提供しています。又文化遺産や自然などの特に外国人観光客には存在の知られていないまたは紹介されにくい、しかし素晴らしい日本を紹介する事も目標としております。

現在1300カ所以上を紹介

マストラブジャパンでは現在UNESCO世界遺産や国宝を多く含む1300カ所以上を海外向けに紹介しています。その他に、伝統工芸師や職人、盆踊りの踊り方や日本食の調理の仕方など幅広く日本の文化を紹介し、また海外でも体験して頂けるよう映像を駆使して日本の紹介活動を行っております。

なぜ外国人にプロモーション？

日本に住んでいる外国人は意外と多い。観光客も年々増加。



横須賀在住アメリカ人

御輿を担いで、横須賀に住んで7年になります。

奥さんは日本人

日本に移住してきました。色々な文化を体験しています。



日本にはもう7回目

日本旅行のベテランです。常に新しい事を探しています。



2011年は例外として、年間850万人以上の訪問者があり、また日本には実は英語圏の外国人だけで30万人が生活。特に忘れてはならないのが在日米兵です。本土だけでも家族を含めた総数は5万人。日本全体で9万人います。

在日米兵の多くは家族と共に生活しているので、日本人と同様に週末を家族で旅行や娯楽で楽しみ買い物をするのです。

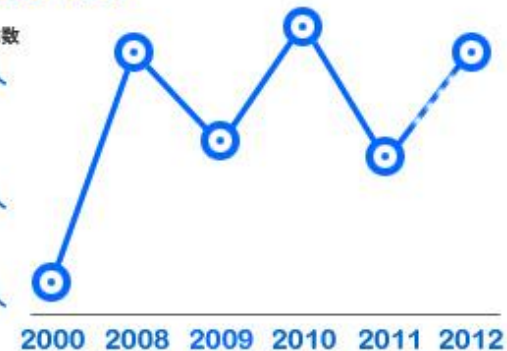
外国人観光客の推移

訪日外国人総数

800万人

600万人

400万人



資料参考：日本観光局JNTO

無視するには大きすぎるマーケット

海外へ向けた、新しいアプローチ

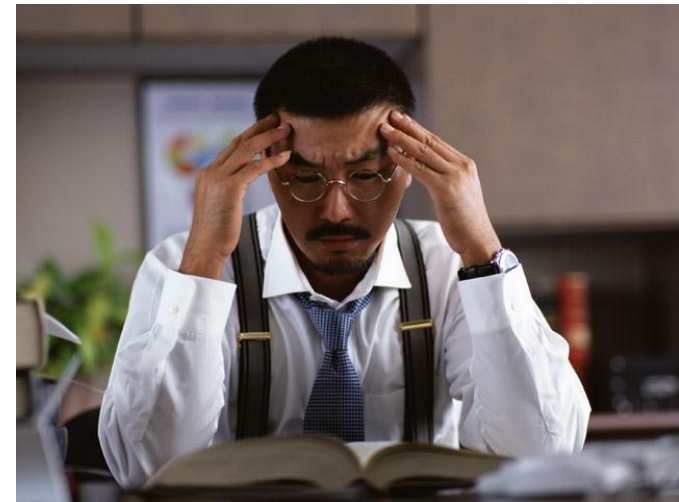
海外向けプロモーションの難しさ

売上増のために新しい客層として外国人向けにも営業を行いたい・・・。



- ▶ 英語ができない
- ▶ 外国人向け宣伝のノウハウがない
- ▶ 効果が読みづらいから、大金はかけたくない

→ **MustLoveJapan** にお任せ下さい！



「分からない。。。何が受けるの？
どんなことを宣伝するの？
どこに外国人が居るの？どこで宣伝するの？」

外国人相手に攻めるためには

代表的な2つの攻め方



ドイツ人のライナーさん。牛久大仏へ。

短期観光客は、ツアー観光は少ない。Webやガイドブックなどを見て、個人個人でプランを立てる。

- ▶ Googleなどで容易に検索できる情報と、口コミが効果的！特にfacebookなどのSNSは強力な武器（MLJファンは3万人以上）！



在日アメリカ人はツアーで日光旅行。

長期滞在の外国人特に在日アメリカ人はツアー旅行も盛ん。

- ▶ ツアーは日本人やアジア向けの考えは間違い。在日アメリカ人の多くがツアーバスで日本観光。

彼らは長期にわたって滞在するため、積極的に様々な観光地へ訪問。MLJでは特に在日アメリカ人からの高い評価を受けて、個人はもちろん専門のツアーチームもMLJの情報を元に旅行を企画。例えば、MLJで紹介したこけし工場「卯三郎こけし」は現在、在日アメリカ人の人気観光スポット。

外国人相手に攻めるためには



館山市萬徳寺釈迦涅槃仏まで
タニヤさん一家横須賀から旅行



新婚旅行は鋸山のミルトン夫婦



川中島の合戦は憧れのスコット君



蔵造りに感動のラド氏



イスラエルより花みこし見学

日本大好きリピーターを狙え。彼らは、どん欲に今までと違う日本旅行を元めいています。定番ではない情報で、日本旅行になれた観光客をゲット。

知らないと行かない。知らない情報を知らせる事がMLJの戦略。MLJの観光情報で高く評価されているサービスの一つが季節情報。観光客は季節のイベントや自然にも積極的。

海外へ向けた、新しいアプローチ

MustLoveJapanのご提案

MLJプロモーションとは

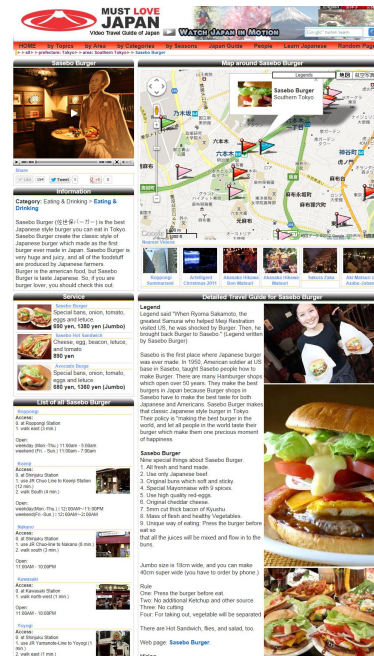
- ・ビデオを使ったプロモーション
- ・ホームページを使ったプロモーション
- ・facebookやtwitterなどSNSサイトを利用したプロモーション



ビデオ・写真を撮影



英文を作成



ホームページを制作



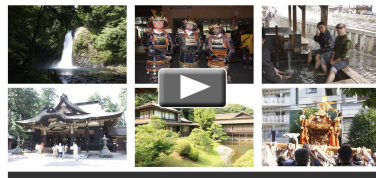
facebookなどで紹介

海外へ向けた、新しいアプローチ

ビデオを使ったプロモーション

映像を使い、5分程度のプロモーションを作成

WATCH JAPAN IN MOTION!



- ▶ わかりやすく、要点をまとめたプロモーションには、映像が最も便利です。
- ▶ 基本言語は英語。日本語も可能です。
- ▶ 店舗内で定期的に放映したり、後日別メディアで放映したりすることも可能です。
- ▶ 商品の魅力を出し、膨大な情報を伝えられるのでプレゼンにも使えます。
- ▶ 御社のホームページでも掲載可能です（別途編集となりますので追加料金がかかります）。

ビデオの力



商品

写真じゃ伝わらない商品の緻密な製造工程



サービス

写真ではわかりにくいサービスも分かりやすく



飲食

文章では絶対に伝わらない臨場感

海外へ向けた、新しいアプローチ

ホームページを使ったプロモーション

MUST LOVE JAPAN
Video Travel Guide of Japan
Watch Japan in Motion

HOME | By Topics | By Area | By Categories | By Seasons | Japan Guide | People | Learn Japanese | Random Page

Geisha Cafe

Map around Geisha Cafe

Area: Eastern Tokyo
Category: Experience > Learn and Experience

Geisha Cafe (ゲイシャカフェ) is the photo studio where you can take a picture of yourself wearing Japanese traditional wigs, such as Samurai, Geisha or Maiko, and Kimono, the Japanese cloth. At Geisha Cafe, they prepare everything for you, so you just visit there. So, if you want to try Japanese wig and kimono, visit Geisha Cafe.

Tourist Info.
Photo session with the wig and kimono: Lady Geisha (2 poses), 12,600 yen
Ooku (2 poses), 10,500 yen
Wedding (2 poses), shiromuku style: 10,500 yen
Wedding (2 poses), irochikake style: 10,500 yen
Wedding (3 poses), Shiromuku and irochikake: 15,750 yen
Man
Samurai (2 poses), 10,500 yen
Wedding (2 poses), 5,750 yen
Couple
Geisha and Samurai (4 poses), 23,100 yen
Wedding (4 poses), 21,500 yen
Option
Japanese Make up: 4,200 yen
Additional pose: 1,050 yen for each
Additional photo: 1,050 yen for each
You will have 2 sets of photo and entire digital data of photo.

Access
0. at Tokyo Station
1. use Marunouchi Line to Awajicho (3 min.)
2. change Shinjuku Line Gogwananchi (1 min.)
3. use Shijuku Line to Morishita (7 min.)

Access to Eastern Tokyo Area
Eastern Tokyo: 上野、浅草、両国
Terminal Station: Ueno Station
Major Spots: Sensoji, Ueno park, Kiyosumi-teien, Ryogoku Kokugikan.

Reserve Hotels in English

Join MustLoveJapan Fan Page at facebook for Daily video posting and feedbacks

英語・中国語・インドネシア語でホームページを
MLJサイト内に設立

コンテンツ

ビデオ

商品・サービスにおける細かい情報を分かりやすく魅力的に紹介します。写真では伝わらないような製造工程やサービスなどビデオではしっかりと紹介できます。

英語・中国語・インドネシア語案内

英語・中国語・インドネシア語へ専門家がしっかりと翻訳し、分かりやすく商品・サービスをご紹介致します。実際訪問される前に必要な情報を提供しておけば、現場における英語対応も英語ができなくともスムーズに行えます。

地図情報を掲載

実際の店舗がある場合、最も重要な情報がアクセス情報です。MLJではグーグルマップと既にある1300本以上の観光情報を活用し、近隣情報と合わせて交通手段をご紹介します。

写真

写真には写真でしか表現できない魅力があり、当然MLJホームページでも活用致します。

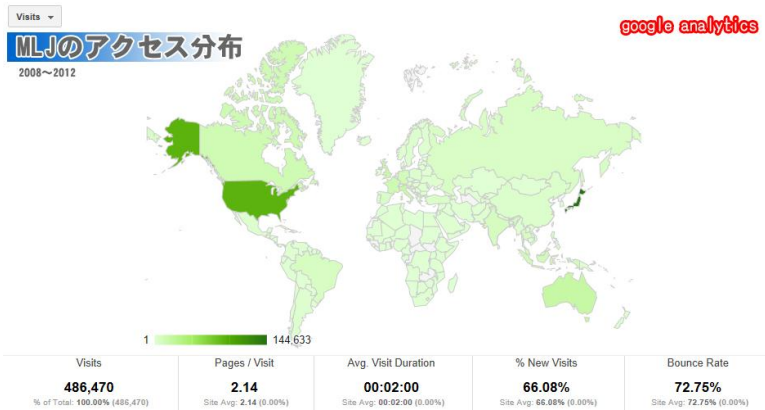
海外へ向けた、新しいアプローチ

ホームページを使ったプロモーション

ユーザーの流れ

地域、季節、カテゴリー、近隣情報、キーワード検索と5つのソースからプロモーションページへアクセス

全く認知されていないサービスや名所でも積極的にアプローチが可能。



ユーザーの種類

世界各国（北朝鮮を除く、ソマリア、アフガニスタンを含むほぼ全世界）。月間2万人の訪問者、4万ページビュー。「日本に興味があり、実際に観光ガイドを見ている人」だけの数字。多くの在日外国人が使用。

※ 簡単なSEO対策にもなります。

海外へ向けた、新しいアプローチ

facebookを使ったプロモーション

facebookとは？

facebookは全世界で8億人以上が利用する世界最大のSNSサイトです。個人のユーザーの他に企業でもファンページが制作でき、twitterと同様購読者を集めてリアルタイムでの情報交換が可能です。

マストラブジャパンのファンの数は全世界に **3万人以上**。1回の表示回数が多いときで5000以上。ファンの数も1ヶ月に1000人以上増加中。

どうやって活用するの？

定期的に観光情報を配信し、感想など重要な情報を収集。受け身主体で、知られなければ一生知られる事のグーグルなどの検索と違い、facebookは情報を積極的に紹介する事が可能です。また観光・サービス・商品に対する感想も直に得る事ができ、ユーザー同士が情報をシェアするなど、無限に口コミ効果が期待できます。





想定される効果

店舗・商品の知名度の向上



例え全く知られていない商品・サービス・店舗であっても、前に紹介した5つのソース（季節、カテゴリー、地域、地図、検索）から御社のプロモーションをアプローチする事で無理なく知名度の向上をお助けします。

外国人客の増加、口コミによる良循環



直接足を運んで下さったお客様はもちろん、facebookを駆使したオンラインの口コミ効果も最大に利用する事で、プロモーションをバックアップします。

SEOによる店舗HPの訪問客の増加



プロモーションページには当然御社のホームページへのリンクも掲載致します。MLJのホームページはすぐにページランクがつかますので、SEO対策としても有効です。



MLJの強み

プロモーション映像について

▶ 圧倒的な価格競争力

※ 首都圏以外には移動費、滞在費が別途かかります。

総額なんと5万円

▶ ハリウッド仕込みのプロフェッショナルな映像作成



ディレクターはハリウッドにて映画及びTV関係で働いていたプロ。
ハリウッド仕込みの基本に忠実。最も効果的な映像を的確にかつ迅速に。

▶ 迅速な撮影体制

撮影は半日で終了。煩わしい打ち合わせや事前の段取りも無。
現地に入ってすぐに撮影。編集も1週間で。

MLJの強み

MLJサイト

日本についての豊富な情報



外国人の強い支持



- ページランク 5
- 観光や生活について、地域に密接したきめの細かい情報収集
- マイナーな観光名所までしっかり紹介している唯一の総合観光サイト



英語・中国語の2カ国語の翻訳が基本料金に含まれます。
(インドネシア語は別料金)
外国人観光客がバスツアー組んできたりします。
(弊社紹介の卯三郎こけしは横須賀・横田からツアーバス在り)

制作と費用

費用価格5万円(税別)

内容	金額 (円)	合計 (円)
月間掲載料	2,000 x 12	24,000
翻訳費	3,000	3,000
ビデオ制作費	10,000	10,000
ホームページ制作費	13,000	13,000
合計		50,000

備考

マストラブジャパンでのホームページ掲載料は1年ごとにご更新とさせていただきます。初年度は制作費に含まれております。

首都圏（東京都23区、横浜市、川崎市、鎌倉市、さいたま市近郊、船橋市以西）以外には移動費、滞在費が別途かかります。

受注から配信までの流れ



撮影の段取りは可能な限りメールで迅速に対応
撮影（時間のかかる商品でない限り、原則半日）
編集HP作成（英文は一週間、中国語は若干遅くなります）

とにかく早く
とにかく安い
がモットー

成果物と掲載後の対応

- ▶ MLJにホームページを設立します。



- ▶ facebookにて月一回情報を配信します。
(御社のページに対する質問や感想に随時ご対応いたします。)



- ▶ MLJに御社に対する質問が送られてきた場合、ご対応致します。
(商品やサービスに関する販売手配の場合は、手数料の相談に応じた上でご対応させていただきます。)

- ▶ 完成映像のDVDをお渡しします。

海外へ向けた、新しいアプローチ

さあはじめよう

海外向けにプロモーションしたい。外国人観光客を取り込みたい。
そう思ったなら是非、MLJプロモーションをご利用下さい。

5万円から始められるプロモーションがあります。

ご連絡は弊社E-mailをご利用下さい。

info@mustlovejapan.com

